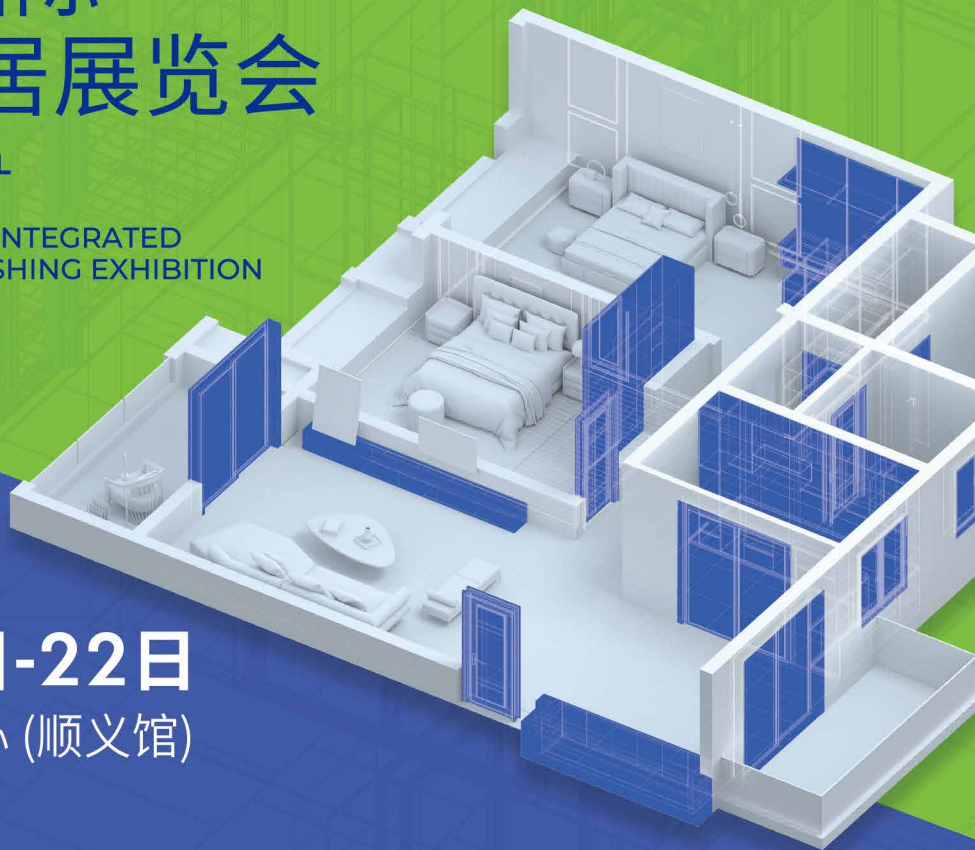


第20届中国 国际门业展览会 第8届中国国际 集成定制家居展览会



THE 20th CHINA INTERNATIONAL
DOOR INDUSTRY EXHIBITION

THE 8th CHINA INTERNATIONAL INTEGRATED
AND CUSTOMISED HOME FURNISHING EXHIBITION



2023年3月19日-22日

北京·中国国际展览中心 (顺义馆)

March 19-22, 2023

China International Exhibition Center
(Shunyi Hall), Beijing

www.customhomefair.com



中展智奥 (北京) 国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

整合营销手册 CMO

CIDE 2023

北京门业与定制家居展

2023年3月19日 -22日

北京·中国国际展览中心(顺义馆)



中国门业**旗舰平台**
高端定制**优选平台**

全馆规划图

六大方案切实解决您的需求 助力企业在不确定环境下可持续发展

CIDEMatch

商贸配对

线上线下商贸对接，精准匹配潜在客户

展会提供线上、线下双线商贸对接服务。线上通过官网、展会小程序、展贸易等平台私域引流，在线匹配客户需求；线下展会开辟“贸易配对”专区，展前 1v1 邀约，为企业精准匹配有效商务联系，拓展潜在客户资源。

CIDELive

直播招商

全年直播品牌赋能，精彩展会不止 3 天

CIDE Live——构建家居行业线上商贸生态圈。展会拟制定全年直播计划，服务升级，打造全新体验，精彩展会，不止于 3 天。通过展会直播平台，助力企业线上挖掘潜在客户、提升品牌知名度。直播数据：11 期，曝光量 1,033,440 次。

CIDELead

流量矩阵

全渠道流量矩阵打造，实现参展效益最大化

CIDE 自媒体矩阵（微信公众平台、官网、头条号、百家号、网易号、企鹅号；视频号、抖音、快手、西瓜视频、小红书等）粉丝量 100,000+，总曝光量：1,521,799 次；展会社群 30+，覆盖家居行业万余人。软文推送 + 视频营销 + 社群营销，助力企业百万级品牌曝光。

CIDEMedia

媒体联盟

行业主流媒体软文推广，实现百万级阅读量

CIDE 媒体联盟，业内资源整合，联合新浪家居、腾讯家居、网易家居、搜狐焦点家居等 100+ 行业主流门户网站 A 类家居、地产、室内设计网站综合新闻推送，高效助推品牌宣传。目前，展会媒体曝光量达 2,171,201 次。

CIDEActivity

高端活动

10+ 行业高端活动，打造高频次行业交流机会

主办方与中国林产工业协会、中国木材与木制品流通协会、腾讯家居、新浪家居、网易家居、搜狐焦点家居等行业协会、主流媒体联袂打造 10+ 家居行业高端活动，提供资讯互通、产业发展指引、智慧启迪等多维度、高频次行业交流机会。

CIDETalk

大咖说

行业大咖现身说法，共同解码家居新驱力

行业赋能，大咖观点——有品，有料，有深度。主办方全新推出“大咖说”系列访谈，邀请家居领域创新引领者——战略专家、讲师、KOL、企业领袖及优秀设计师现身说法，定期分享商业干货，深入剖析行业趋势，解码家居新驱力。

CIDE 北京门业与定制家居展展会亮点

行业引领

展会始于 2002 年，被誉为“引领行业发展的风向标和助推器”，是门业与定制家居市场繁荣的切实推动者与见证者。

多元效应

贸易洽谈、品牌提升、渠道拓展、产业链对接不可或缺的平台，高效、专业、信息富集的高端交流平台。

数字驱动

数字化转型升级，通过 APP（展贸易）、企业微信、社群等平台提供线上服务，以直播、商贸配对等活动赋能展商与观众。

跨界融合

整合设计、装饰、地产等资源，进一步促进优质品牌、设计大咖、重点房企 / 装企、主流家居设计媒体等全产业链上下游商贸资源高效对接与交流。



展览面积
120,000m²



主题展区
5大



预计参观人次
100,000+



参展企业
1 000+

投入展会现场广告 能为您带来什么？

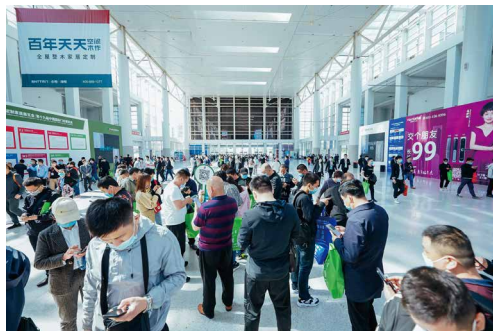
》》如果您在本次展会上**有展位**
配合广告资源，**助力参展效果**

》》如果您在本次展会**没有展位**
借助 CIDE 平台资源优势，**助力企业宣传**

展会拥有的广告资源优势

借助展会多年的行业影响力

为您带来性价比极高的投入回报



CIDE 2023

目录 TABLE OF CONTENTS

物料营销·····	07
展馆广告营销·····	13
数字化营销·····	23



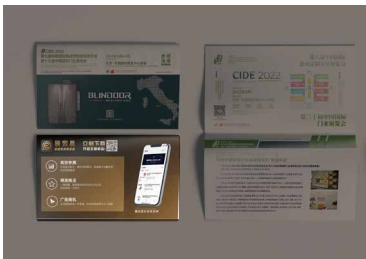
展前、展中、展出期间将编辑制作多种刊载展会重要信息的刊物。

展会前地推工作中，派发 **《展会预览》**，派发量大；展会现场派发给参观观众 **《参观指南》**，让与会观众深入了解展会。

展前编辑参展前准备事项的 **《展商手册》**，展会现场发给与会人员与展商的 **《电子会刊》**，刊登所有参展商详细信息，便于大家深入了解参展商的企业经营产品。

展会现场制作**资料袋**，用于展商报道、观众参观时方便装资料用；展会现场观众接待人员穿的**服装广告**，刊登投放企业标识与口号。

1-1 展会预览 / 参观指南



广告位置：封底广告
规格：240mm（宽）X140mm（高）
单位：2 万份
数量：若干
单价：4.5 万元 / 2 万份



广告位置：彩页广告
规格：240mm（宽）X140mm（高）
单位：2 万份
数量：若干
单价：3.5 万元 / 2 万份

1-2 参展商手册（电子版）



广告位置：封面广告
规格：180mm（宽）X260mm（高）
单位：P
数量：1
单价：1万元/P

广告位置：封底广告
规格：180mm（宽）X260mm（高）
单位：P
数量：1
单价：8,000元/P

广告位置：封二广告
规格：180mm（宽）X260mm（高）
单位：P
数量：1
单价：6,000元/P

广告位置：封三广告
规格：180mm（宽）X260mm（高）
单位：P
数量：1
单价：5,000元/P

1-3 电子会刊



广告特点：
《会刊》刊登全部参展企业的详细介绍，免费发放给参展企业及业内人士和机构。

广告收效：
发展潜在客户。

适合对象：
家居、门窗、辅料与技术设备产业链上下游生产企业。

广告位置：**封面广告**
规格：210mm（宽）X285mm（高）
单位：P
数量：1
单价：1.9 万元 /P

广告位置：**扉页广告**
规格：210mm（宽）X285mm（高）
单位：P
数量：1
单价：1.4 万元 /P

广告位置：**彩页跨版**
规格：210mm（宽）X285mm（高）
单位：P
数量：若干
单价：8,000 元 /P

广告位置：**封底广告**
规格：210mm（宽）X285mm（高）
单位：P
数量：1
单价：1.5 万元 /P

广告位置：**封三广告**
规格：210mm（宽）X285mm（高）
单位：P
数量：1
单价：1.1 万元 /P

广告位置：**封面内跨版广告**
规格：210mm（宽）X285mm（高）
单位：P
数量：1
单价：2.8 万元 /P

广告位置：**封二广告**
规格：210mm（宽）X285mm（高）
单位：P
数量：1
单价：1.4 万元 /P

广告位置：**彩页广告**
规格：210mm（宽）X285mm（高）
单位：P
数量：若干
单价：6,000 元 /P

广告位置：**封底内跨版广告**
规格：210mm（宽）X285mm（高）
单位：P
数量：1
单价：1 万元 /P

1 物料营销

2023 年 3 月 19 日 -22 日
北京·中国国际展览中心（顺义馆）

1-4 资料袋



广告特点：
手提袋主要供给展会现场专业观众使用，方便观众收集资料（企业提供制作画面）。

广告收效：
在众多参展商中，吸引专业观众对你的品牌与产品格外关注，增加展位专业观众数量，扩大参展战果。

适合对象：
家居、门窗、辅料与技术设备产业链上下游生产企业。



广告位置：手提袋广告
规格：400mm（高）X300mm（长）80mm（宽）
单位：个
数量：5,000
单价：3 万元 /5,000 个

1-5 观众接待服



广告特点:

服务人员服装主要是在换证处、观众出入闸机口、观众填表处、进馆引导人员及外广场指引人员穿戴。

广告收效:

在众多参展商中，吸引专业观众对你的品牌与产品格外关注，增加展位专业观众数量，扩大参展战果。

适合对象:

家居、门窗、辅料与技术设备产业链上下游生产企业。

服务点位:

- (1) **观众换证处:** 东厅换证处、南厅换证处、西厅换证处总共 3 个登录厅。
- (2) **观众出入闸机口:** 东厅闸机口、南厅闸机口、西厅闸机口，总共 3 个登录厅 87 个闸机口。
- (3) **观众填表处:** 东厅填表处、南厅填表处、西厅填表处总共 3 个登录厅 24 个。
- (4) **过安检后进馆引导人员及外广场指引人员:** 东厅处、南厅处、西厅处总共 3 个登录厅。

实际以客户提供的制图制作现场为准。

展馆广告营销



提升关注并不难，展会现场广告很有必要：

显著位置**巨幅广告**，覆盖观众入场主要人流通道，**强化品牌形象**强势**引起关注**！
直接告诉行业您的品牌形象，引导观众追逐您的品牌。

2-1 南门主会标与门头广告

（门头广告需提供广告源文件，并接受组委会的调整。）



广告位置：南登录厅主会标上方广告位

规格：35.6 米（宽）X8 米（高）

单位：块

数量：1

单价：46.9 万元 / 块



广告位置：南登录厅主会标两侧广告位

规格：6 米（宽）X10 米（高）

单位：块

数量：2

单价：13.5 万元 / 块



广告位置：南登录厅门头左右广告位

规格：6 米（宽）X4.6 米（高）

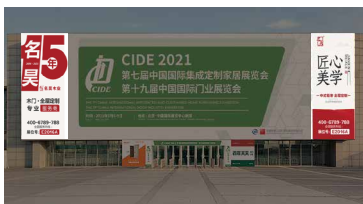
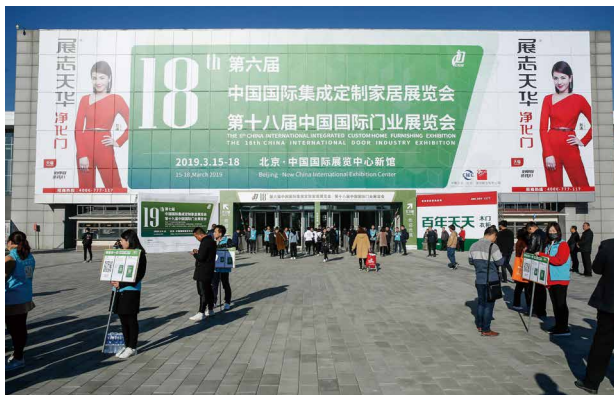
单位：块

数量：2

单价：7 万元 / 块

2-2 东门主会标与门头广告

(门头广告需提供广告源文件，并接受组委会的调整。)



广告位置：东登录厅主会标两侧广告位

规格：5.5 米（宽）X13.2 米（高）

单位：块

数量：2

单价：18.6 万元 / 块



广告位置：东登录厅门头左右广告位

规格：4 米（宽）X4.4 米（高）

单位：块

数量：2

单价：6 万元 / 块

2-3 南登录厅大水牌广告、LED 广告与吊旗广告



广告位置：南登录厅大水牌广告
规格：20 米（宽）X5 米（高）（可分 2 块）
单位：块
数量：1
单价：15.5 万元 / 块



广告位置：南登录厅大水牌 LED 广告
规格：
单位：展期 / 家（滚动播出）
数量：4
单价：3 万元 / 展期 / 家



广告位置：南登录厅吊旗广告
规格：6 米（宽）X5 米（高）
单位：幅
数量：5
单价：6.5 万元 / 幅

2-4 东登录厅广场广告



广告位置：东登录厅外临时馆广告

规格：6 米（宽）X3.6 米（高）

单位：块

数量：8

单价：6.2 万元 / 块



2-5 西登录厅门头广告

（门头广告需提供广告源文件，并接受组委会的调整。）



广告位置: 西登录厅门头广告

规格: 4米(宽)X4.4米(高)

单位: 块

数量: 2

单价: 4.6万元 / 块



2-6 登录厅闸机广告



广告位置：南登录厅闸机广告

规格：52 厘米（高）X37 厘米（长）X19 厘米（宽）

单位：个

数量：48

单价：9 万元 / 展期



广告位置：东登录厅闸机广告

规格：52 厘米（高）X37 厘米（长）X19 厘米（宽）

单位：个

数量：19

单价：6 万元 / 展期

广告位置：西登录厅闸机广告

规格：52 厘米（高）X37 厘米（长）X19 厘米（宽）

单位：个

数量：19

单价：6 万元 / 展期

2-7 观众填表台与换证处广告



广告位置：观众填表台广告
规格：1 米（宽）X3 米（高）
单位：展期 / 幅
数量：24

单价：5500 元 / 展期 / 幅



广告位置：观众换证处广告
规格：2.4 米（宽）X1 米（高）
单位：块
数量：20（东、西、南登录厅）

单价：4 万元 / 展期

2-8 分馆主办服务台广告与分馆展商名录广告



广告位置：分馆主办服务台广告

规格：2米（宽）X3米（高）

单位：块

数量：8

单价：2万元/块

提示：4个起定，东边 E1-E4 或西边 W1-W4



广告位置：分馆展商名录广告

规格：1.5米（宽）X3米（高）

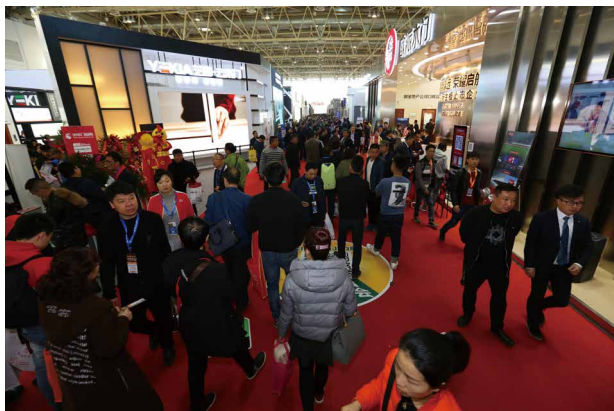
单位：块

数量：8

单价：2万元/块

提示：4个起定，东边 E1-E4 或西边 W1-W4

2-9 各馆内主通道地贴广告



广告位置：各馆内主通道地贴广告

规格：1.2 米直径或 1X1.5 米

单位：馆（12 块 / 馆）

数量：8

单价：2 万元 / 馆

新媒体广告



CIDE 北京门业与定制家居展经过二十年的发展，已有**泛家居行业 100 多万条**经销商、代理商、装饰公司、工程公司、地产商、家居生产企业等**数据**。

优化宣传：

- 1、定制化服务
- 2、精准营销
- 3、对口收益

3-1 彩短信群发、自媒体推送



广告位置：彩信群发

单位：10万条 / 次

单价：3万元 / 10万条 / 次

广告位置：短信群发

单位：10万条 / 次

单价：2万元 / 10万条 / 次



广告位置：微信公众号头条讯息

单位：条 / 次

单价：1万元 / 条 / 次

广告位置：微信公众号次头条讯息

单位：条 / 次

单价：5,000元 / 条 / 次

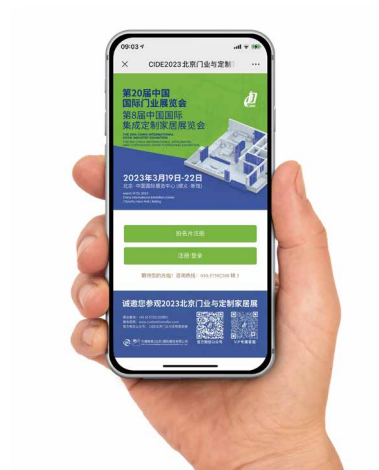


广告位置：视频号

单位：条 / 次

单价：1万元 / 条 / 次

3-2 预登记系统推送



广告位置：预登记系统推送首次显示

数量：1

单价：20 万元 / 展期

广告位置：预登记系统推送第二次显示

数量：1

单价：12 万元 / 展期

广告位置：预登记系统推送第三次显示

数量：1

单价：8 万元 / 展期

3-3 招商直播



CIDE 2023
北京门业与定制家居展
直播专场

6 万元 / 场
(仅限 5 家, 包括设备费用)

3-4 潮品发布、展商推介会





官方微信公众号



VIP专属客服

公司地址：北京市朝阳区北三环东路6号中国国际展览中心一号馆四层460室
电 话：+86 10 57592388转3
电子邮箱：service@customhomefair.com
官方微信公众号：CIDE北京门业与定制家居展



中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

www.customhomefair.com